

CURRICULUM VITAE
LEO TRESPEUCH
MARKETING NUMÉRIQUE
JANVIER 2017

ADRESSE

1055 Gauchetière Est
#306, Montréal, QC
Canada, H2L0E5
Tél : 438-923-8114
E-mail : contact@leotrespeuch.com
Site Internet: www.leotrespeuch.com
Linkedin: [/léo-trespeuch-48aaa199](https://www.linkedin.com/in/léo-trespeuch-48aaa199)
Page Facebook: [/LeoTRESPEUCH](https://www.facebook.com/LeoTRESPEUCH)
Compte Twitter: [/leotrespeuch](https://twitter.com/leotrespeuch)

Spécialisé en **marketing numérique**, ses thèmes de recherches sont : les **réseaux sociaux**, les **communautés virtuelles**, le **sponsoring** et le **crowdfunding** vus au travers du prisme de la **participation**.

Plusieurs méthodologies sont mobilisées : analyse qualitative (création d'échelle de mesure, netnographie, *focus group*, entretiens semi-directif) et analyse quantitative (validation d'échelle de mesure, traitements statistiques) en utilisant des logiciels (SPSS, Sphinx, SphinxIQ, InVivo).

Soutiendra sa thèse le 30 Octobre 2017.

A publié dans 3 revues avec comité de lecture, 4 actes de colloque, a soumis 3 projets de recherche, 3 projets sont en cours de réalisation et a décroché plus de 200k\$ de subventions au travers de 4 projets de recherche.

Coté professionnel, une carrière en équipe de France de Snowboard de 2004 à 2009 puis coordinateur du snowboard pour le territoire de la Savoie et ses 50 stations de ski (Evénements, Compétitions, Entraînements, Communication online et offline, de 2012 à 2016).

FORMATIONS

2014 – Soutenance Octobre 2017 : Doctorat en sciences de gestion spécialité marketing - Université Grenoble Alpes –Laboratoire CERAG (Grenoble, France) :

Pourquoi et comment les consommateurs participent aux projets des entreprises et quelles sont les retombées de cette participation ?

2014: Master recherche - Sciences de gestion (équivalent M.SC) – Université de Savoie - IAE Savoie Mt Blanc - Laboratoire IREGE (Annecy)

2013: Master 1 - Développement Commercial International – Université de Savoie - IAE Savoie Mt Blanc (Annecy)

2012: Licence commerce international - Université de Savoie – IAE Savoie Mt Blanc

2011: Brevet d'état éducateur sportif 1^{er} degré - Ski Alpin – Ecole Nationale de Ski et d'Alpinisme (Chamonix)

2009: Diplôme universitaire technologique - Technique de commercialisation – Université de Savoie (Annecy)

2006: Baccalauréat Scientifique spécialité Mathématique – Lycée Sport-Etude Jean Moulin (Albertville)

RECHERCHE : MARKETING NUMÉRIQUE ET COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR

- **3 Publications dans des revues à comité de lecture :**

Robinot E. et Trespeuch L. (2017) L'impact des événements éco-responsables sur les destinations touristiques, *Management & Avenir*.

Trespeuch L. et Robinot E. (2014) Le Crowdfunding : une nouvelle forme de participation, *Revue de Management et de Stratégie, vol.1 (11) p.1-13*.

Trespeuch L. (2014) L'apport du sponsoring de célébrités au capital marque de l'entreprise/the benefits of sponsoring celebrities to brand equity, *La Revue Française du Marketing, (247) p.65-75*.

- **1 Livre**

Trespeuch L. (2016) *Le Crowdfunding*, (Editions Universitaires Européennes).

- **4 Chapitres d'ouvrage**

Trespeuch L. et Robinot E. (2017) Le marketing digital comme outil de promotion d'une offre de service: Le cas de Val Thorens, *Cas en marketing* (édition EMS), S. Hertrich et U. Mayrhofer.

Trespeuch L., Robinot E. et Valette-Florence P. (2017) Quels challenges pour l'horlogerie de demain? De la diffusion des innovations à l'apport du crowdfunding, *Visions du futur* (édition LEP), K. Zorik et F. Courvoisier.

Robinot E et Trespeuch L. (2017) En quoi les réseaux sociaux ont-ils modifié l'expérience de consommation? Le cas d'un séjour aux sports d'hiver, *Annales du Tourisme 2016* (édition Balzac), C. Sicart et JM Hoerner.

Robinot E et Trespeuch L. (2016) La seconde vie des montres de luxe, *Les vies multiples d'une montre* (édition LEP), K. Zorik et F. Courvoisier.

- **4 Actes de Colloque**

Robinot E., Trespeuch L. et Vallette-Florence P. (2016) Quels challenges pour l'horlogerie de demain ? La diffusion des innovations, l'apport du crowdfunding, **11ème Journée de Recherche en Marketing Horloger (Neuchâtel)**.

Robinot E. et Trespeuch L. (2016) De la seconde vie d'un objet aux émotions associées, une approche par la netnographie, **32^{ème} Congrès de l'Association Française du Marketing (Lyon)**.

Robinot E. et Trespeuch L. (2015) L'impact des événements sportifs éco-responsables sur les destinations touristiques, **6ièmes journées scientifiques du Tourisme Durable (Québec)**.

Robinot E. et Trespeuch L. (2015) « Un jour tu hériteras de ma montre mon fils... » Vers une compréhension plus fine de la seconde vie d'un objet : le cas des montres de luxe, **10ème Journée de Recherche en Marketing Horloger (Neuchâtel)**, prix de la deuxième meilleure publication.

- **3 Articles soumis**

Trespeuch L. et Robinot E. (2017) L'amélioration du contrôle de la performance des stratégies de sponsoring par une netnographie des réseaux sociaux, **Revue Française de Gestion**.

Trespeuch L., Robinot E. et Valette-Florence (2017) Innovation de rupture dans la diffusion des innovations : le cas du crowdfunding, **Revue d'Économie et de Management de l'Innovation**.

Robinot E. et Trespeuch L. (2017) Impact of green event communication on tourism destination, **Annals of Tourism Research**.

- **3 Projets en cours**

Giannelloni J.L. et Trespeuch L. (2017) La mesure des réactions affectives en marketing : un état des lieux, **Revue Française de Marketing**.

Trespeuch L. (2017) L'impact des réactions affectives sur la participation aux communautés: le cas des partis politique, **Décisions Marketing**.

Trespeuch L. et Valette-Florence P. (2017) Impact of crowdfunding on the traditional relationship between the client and the brand, **Journal of Business Venturing**.

- **4 Subventions de Recherche**

2017 : Projet **Consumer generated Ads vs celebrity generated Ads** avec Harold Boeck et Elisabeth Robinot – Budget 8000\$

2017 : Projet **crowdfunding equity** avec Chaire RBC en management des services financiers - ESG UQAM- Budget 14 000\$.

2016 : Projet **benchmark des plateformes santé en ligne pour In-Vivo Montréal** avec Observatoire de la Consommation Responsable (OCR) - ESG-UQAM - Budget 2100\$

2014 : Projet **Aflafree** : Financement ANR (Agence Nationale de Recherche Française) avec 5 Partenaires LGC, ECCLOR, INRA, CERTOP, Diagnophyt et Development Durable sas - Budget 2 452 531 € dont 190 000€ pour ma partie.

- **3 Mémoires**

Les déterminants à la participation aux opérations de crowdfunding.

Dans quelle mesure le comportement du consommateur est-il influencé par le cycle de vie du produit au sein des pratiques de développement durable ? L'exemple de Patagonia.

L'apport du sponsoring de célébrité au capital marque de l'entreprise.

PÉDAGOGIE

- **3 Cours enseignés**

Chargé de cours, niveau licence (Equivalent BAC), *Management et Marketing de l'innovation* à Grenoble Ecole de Management, (France), 2017.

Chargé de cours, niveau Baccalauréat *Introduction au Marketing* à l'Université de Sherbrooke, (Québec, Canada), 2016.

Chargé de cours, niveau licence (Equivalent BAC), *Management et Marketing de l'innovation* à Grenoble Ecole de Management, (France), 2015.

CARRIÈRE PROFESSIONNELLE

Comité de Ski de Savoie (www.comite-ski-savoie.fr)

2013 – 2015 Coordinateur Snowboard

- Promouvoir le snowboard dans les 50 Stations de Ski Savoyardes
- Développer les relations presses
- Développer la communication online (site internet, réseaux sociaux)
- Organiser les compétitions et événements de snowboard en Savoie
- Manager des équipes

Club des Sports Val Thorens (valthoclub.com)

2011 - 2013 : Entraîneur de Snowboard

- Entraîner et former des jeunes athlètes (de 7ans à 19ans)
- Gérer les relations partenaires
- Gérer le budget

Development Durable sas (www.development-durable.org)

2011 - 2013: Président Directeur Général

- Participer à des projets de Recherche et Développement - Réaliser la partie développement durable du projet Alfafree sur les risques phytosanitaire (Projet accepté et financé par l'ANR 2M€).

Fédération Française de Ski (ffs.fr)

2004 - 2013 : Snowboarder Professionnel

- Palmarès (3ème Championnat du monde universitaire 2013 ; 3x Champions de France (2011, 2012) ; Vice Champion d'Europe 2009 ; Champion du Monde Universitaire 2007)
- Créer et animer les sites internet : leotrespeuch.com, trespeuch.com
- Animer les réseaux sociaux : (Facebook, Tweeter, Youtube, Wikipedia)
- Démarcher et conserver des partenaires privés (Caradiboi, Salomon, Kessler, VonZipper, Feiyue, Val Thorens, Pull-in)
- Envoyer des Newsletters
- Développer les relations presse (la télévision, les journaux et la radio, écrire des articles pour les journaux locaux)

Quad Loc'(www.quadloc85.com)

2009 - 2012 (4 saisons d'été): Manager

- Gérer la relation clients
- Manager une équipe de 6 personnes
- Créer et développer la communication online et offline (Internet, Flyer, Poster)

ESF Val Thorens (www.esf-valthorens.com)

2008 - ... Moniteur de Ski

- Enseigner le Ski en français et en anglais
- Enseigner le snowboard en français et en anglais

DISTINCTIONS

- Légion d'honneur universitaire, Université Grenoble Alpes, Mai 2015
- Médaille de félicitations, Université de Savoie, Avril 2014

RAYONNEMENT MÉDIATIQUE

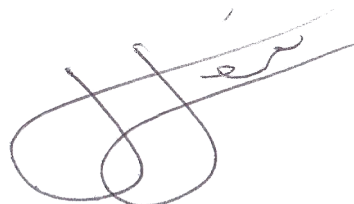
6 Télévisions:

Canal Alpha : Reportage horlogerie, Décembre 2015
8 Mont-Blanc : Emission : JT Alpeco, Mai 2014
Emission: JT, Mai 2014
TV Vendée : Emission Journal du soir, Aout 2011
Emission Journal du soir, Novembre 2008
France 3 : Emission 19/20, Octobre 2008

23 Parutions presse (23) :

Dauphiné Libéré, Les promesses de l'aube, Janvier 2015
FISU, Boarder Cross a Family Affair, Février 2015
Dauphiné Libéré, Chloé et Léo Trespeuch en lice pour les championnats du monde universitaire en Espagne, Février 2015
Métro Sport, Léo Trespeuch veut finir en beauté !, Février 2015
InfoNews, Snowboard et quad en tête, Janvier 2013
FISU Student-Snowboarder-and-Entrepreneur, Décembre 2013
L'équipe, Trespeuch en Bronze, Décembre 2013
Dauphiné Libéré, Séminaire pour étudiant du commerce, Décembre 2013
Ouest France, Chloé et Léo Trespeuch auréolés de titres – Saint-Jean-de-Monts, Aout 2012
Dauphiné Libéré, Chloé et Léo Trespeuch champion de Boardercross, Avril 2012
Dauphiné Libéré, Très bons résultats pour les snowboarders, Février 2012
Ski Chronos, Snowboard Slopestyle, Juillet 2009
Dauphiné Libéré, Un bon test avant 2010, Février 2009
Dauphiné Libéré, Trespeuch poursuit son apprentissage, Février 2009
Dauphiné Libéré, Objectif Vancouver 2010, Janvier 2009
Sport Stratégies N°179, Léo Trespeuch prêt à surfer avec ses partenaires, Novembre 2008
Courrier Vendéen, Déjà Champion du monde universitaire, Novembre 2008
Ouest France, Léo Trespeuch vise les Jeux Olympiques, Aout 2008
Dauphiné Libéré, Léo Trespeuch le snowboard pour passion, Mai 2008
Ouest France, Léo Trespeuch Champion du Monde de Snowboard, Septembre 2007
Dauphiné Libéré, Léo Trespeuch la relève du snowboard, Mai 2007
Info News, Le roi Léo, Février 2007
L'équipe, Universiades : Thermo Liaudy et Trespeuch en or, Janvier 2007

Léo Trespeuch

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Léo Trespeuch', with a large, stylized flourish at the end.